

10 способов быстрее создать свой следующий информационный продукт

**Откройте для себя приемы, которые
используют профессионалы для
создания продаваемых
информационных
продуктов!**

www.ebookexe.ru

10 способов быстрее создать свой следующий информационный продукт

Введение

Если у вас есть бизнес по продаже информационных продуктов, то вам нужно создать много продуктов. Это включает в себя лид-магниты, трипвайры, основные предложения, апселлы, бэкэнд-продукты и многое другое.

Уф, похоже, наполнение воронки продаж может занять много времени!

Это правда, это возможно. И именно поэтому вам стоит ознакомиться с этими 10 беспроигрышными идеями для создания ваших следующих информационных продуктов быстрее и проще, чем когда-либо прежде...



Первоклассный маркетолог по перепродаже прав

В этой электронной книге вы найдёте темы о вашем введении в первоклассный маркетинг прав перепродажи, что такое права перепродажи, различные типы прав в интернет-маркетинге, что вы можете и не можете делать с продуктами, основанных на правах перепродажи, плюсы и минусы бизнеса с правами на перепродажу и мн. др.



[Узнать подробнее>>](#)



1. Используйте PLR

Идея состоит в том, чтобы найти высококачественный контент с правами на частную торговую марку (например, такой, который можно [найти здесь>>](#)) и использовать его для создания продукта.

Но вот в чем суть...

Не используйте его просто из коробки. Даже если это самый потрясающий PLR на всей планете, вы не хотите использовать его как есть, потому что у вас не будет уникального продукта. Поэтому вот три идеи, что можно сделать вместо этого:

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Перепишите его достаточно, чтобы сделать его уникальным. Бонус здесь в том, что его настройка придает ему ваш «голос».
- Объедините несколько фрагментов из разных источников, чтобы создать что-то совершенно новое.
- Преобразуйте текстовый PLR-контент в другой формат, например, в видеоролик со слайд-шоу.

Вот следующая идея...



Мастерская Нейродохода

Зарабатывайте от 3000 рублей в день создавая простые нейропродукты, которые генерируют доход в авторежиме

Вы узнаете, как без опыта и навыков за пару часов с помощью последних технологий в нейросетях создавать востребованные и уникальные мини продукты, которые будут разлетаться как горячие пирожки.

такие продукты сможет сделать каждый, используя готовый шаблон запроса к нейросети.

[**>>Узнать подробнее**](#)



2. Собирайте контент, предоставленный гостями

Да, привлечение других экспертов в вашей нише для помощи в создании продукта — это отличный способ быстро создавать контент. Но есть еще один большой бонус при использовании этой стратегии: вы можете заимствовать авторитет других людей.

Например, возможно, вы все еще новичок в своей нише. Если собрать 10 экспертов для создания электронной книги или даже серии вебинаров, ваше имя будет ассоциироваться с этими экспертами. А это значит, что вы также мгновенно зарекомендуете себя как эксперта.

Вот три примера способов компиляции гостевого контента:

- Попросите нескольких экспертов в вашей нише ответить на один и тот же вопрос.. Например, спросите диетолога, персонального тренера, бодибилдера и эксперта по диетам, как лучше всего быстро сбросить 5

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

килограмм.

- Задайте каждому эксперту отдельный вопрос. В этом случае вы сначала решаете, какие темы вы хотели бы включить в свой продукт. Затем вы задаете своим экспертам соответствующие вопросы по этим темам.
- Попросите каждого эксперта дать интервью. Идея здесь заключается в том, чтобы задать своим экспертам множество вопросов в стиле интервью, чтобы узнать, как они начали работать в этой нише, какие секреты они используют для достижения максимального успеха и так далее.

Следующая...



Нейросети для заработка

Начните разбираться с нейросетями и онлайн-сервисами с искусственным интеллектом, а также узнайте, как можно зарабатывать с помощью нейросетей в своем проекте или выполняя задания на заказ!



Вот что именно вы получите внутри видеокурса:

- Как пройти регистрацию в нейросетях;
- Как правильно работать с искусственным интеллектом;
- Секреты и фишки эффективной работы;
- Как бесплатно создавать тексты и изображения;
- Способы заработка с помощью нейросетей.

[>>Смотреть демонстрацию работы нейросети и презентацию видеокурса бесплатно](#)



3. Аутсорсинг создания продукта

Это самый быстрый и простой способ создать любой продукт. Просто [найдите компетентного фрилансера](#) и поручите ему всю работу. Хороший фрилансер может создать множество продуктов, включая:

- Отчеты
- Электронные книги

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Контрольные списки
- Рабочие листы
- Файлы свайпа
- Шаблоны
- Шпаргалки
- Карты разума
- Видео
- Аудио
- Наборы инструментов

И многое другое.

Обратите внимание, что эта стратегия требует немного времени на начальном этапе. Вам нужно будет прочесать интернет в поисках фрилансеров, используя поиск Google и фриланс-платформы, такие как [Платформа FL.ru](https://fl.ru). Затем вам нужно будет проявить должную осмотрительность и изучить каждого потенциального кандидата, чтобы отсеять некомпетентных, некачественных фрилансеров.

Как только вы это сделаете и найдете того, кто делает отличную работу, то создание продукта с этого момента пойдет быстро. Просто отправьте вашему фрилансеру бриф, обсудите детали, и вы сможете сосредоточиться на чем-то другом, пока ваш фрилансер будет заниматься созданием продукта.

Вот еще одна идея...

4. Наймите кого-нибудь для проведения исследования и составления плана

Если вы не хотите нанимать кого-то для создания всего продукта, вы все равно можете сэкономить время и деньги, наняв кого-то для выполнения некоторых работ.

В этом случае вы можете объяснить фрилансеру, что именно вы ищете, а затем позволить фрилансеру провести исследование и составить план.

Например:

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

- Вы создаете продукт о социальных сетях. Вы можете поручить своему фрилансеру собрать исследования о том, сколько людей используют различные платформы социальных сетей, и какую аудиторию вы, скорее всего, найдете на каждой платформе.
- Вы создаете садовый продукт. Вы можете нанять кого-то, кто будет исследовать различные регионы страны, чтобы бороться с вредителями и болезнями, которые являются уникальными для каждого региона.

ВЫВОД: Попросите своего фрилансера предоставить вам несколько ссылок на исследования, чтобы вы могли самостоятельно почитать о темах, прежде чем создавать продукт.

Следующая...



Финансовый Магнат

Соберите автосвязку за 2 часа и зарабатывайте от 100 000 рублей

Без сложных технических настроек, без настройки рекламных кампаний получите большой поток пользователей на автосвязку.

Сможете положить себе в карман не одну сотню тысяч рублей уже в этом месяце не открывая не один рекламный кабинет. Даже если вы полный новичок.

Сможете спокойно выводить заработанные средства себе на карту или электронный кошелек. Без оформления ИП или самозанятости.

[**>>Узнать подробнее**](#)



5. Обновите существующий контент

Другой быстрый и простой способ быстро создать продукт — просто обновить существующий продукт. Есть два способа сделать это:

- Если это сравнительно новый продукт (например, тот, который вы запустили в прошлом году или около того), затем вы можете обновить его, расширить определенные разделы и запустить новый продукт как версию «2.0» или как издание продукта текущего года.

Например: оригинальный продукт называется **«Руководство по маркетингу»**. Вы можете обновить его и назвать **«Руководство по**

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

маркетингу. Версия 2025».

- Если это старый продукт, то вы можете пересмотреть и расширить его, а затем запустить его как совершенно новый продукт. Вы можете даже перевести его в другой формат, например, превратить текстовый продукт в видеопроduct.

Используя приведенный выше пример, «**Руководство по маркетингу**» может стать серией видеороликов «**Руководство по маркетингу для начинающих**».

Следующая...



Как создать свой собственный видеопроduct

Простое руководство по созданию собственных видеопроductов.



В этой электронной книге вы узнаете о том, какие инструменты вам понадобятся для создания вашего видеопроductа. Вы увидите преимущества и недостатки определённых инструментов... и, что ещё важнее, что вам необходимо иметь для создания отличного видеопроductа. Знаете ли вы, как редактировать своё видео?

[**>>Узнать подробнее**](#)



6. Проведите вебинар

Прелесть проведения вебинара в том, что вы получаете от него несколько продуктов. А именно:

- Продукт 1, вебинар в прямом эфире. Живые мероприятия, как правило, считаются премиум-продуктами, поэтому места на живом вебинаре часто продаются по премиум-цене. Еще лучше, если вы предложите ответить на вопросы в конце, что можно оформить как групповой коучинг.
- Продукт 2, записи вебинара. Вы можете использовать записи в качестве формы заказа для допродажи тем, кто покупает вебинар (или можете предложить их в качестве приятного бонуса). Вы также можете продавать эти записи как отдельные продукты.
- Продукт 3, стенограммы вебинаров. Они также работают как хорошие

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

апселлы или бонусы для тех, кто посещает сам вебинар. Вы также можете использовать эти транскрипты, полностью или частично, как лид-магниты или отдельные платные продукты.

Если ваш вебинар охватывает несколько советов или тем, вы можете даже вырезать часть записи и использовать ее в качестве лид-магнита или приманки, чтобы заинтересовать потенциальных клиентов в покупке всего вебинара или серии вебинаров.

Вот похожая идея...



Создайте свои собственные продукты за 5 простых шагов!

Электронные книги сейчас на пике популярности.
Создавайте свои собственные!



Пошаговое руководство по созданию собственных продуктов!

В этой электронной книге вы узнаете о том, что:

Шаг 1: Правильный настрой значит очень много!

Шаг 2: Поиск голодной ниши.

Шаг 3: Как убедиться, что ваш продукт принесёт деньги.

Шаг 4: Как создать свой продукт с наименьшими усилиями.

И шаг5: Секрет написания контента для вашей электронной книги с лёгкостью!

[**>>Получить комплект**](#)



7. Разделите существующий продукт

Идея этой стратегии заключается в том, чтобы взять один из ваших существующих продуктов, выделить из него часть, а затем продать эту раздробленную часть по отдельности или использовать ее в качестве лид-магнита.

Позвольте мне привести вам несколько примеров:

- У вас есть видеокурс по гилям. Вы откалываете один видеомодуль и продаете его по отдельности.
- У вас есть электронная книга по теме органического садоводства. Вы вычленяете главу о распознавании и лечении болезней растений, а затем

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

продаете этот отчет как продукт-ловушку.

- У вас есть курс домашнего обучения по теме генерации онлайн-трафика. Вы отделяете часть обучения, которая фокусируется на маркетинге в социальных сетях, и продаете эту часть отдельно.
- У вас есть электронный курс со встроенным коучингом. Вы продаете учебную программу курса.
- У вас есть серия записей вебинаров. Вы отрываете одну или две записи и продаете их по отдельности.

Опять же, это чрезвычайно быстрый способ создания нового продукта. Однако одно из больших преимуществ заключается в том, что разделенный продукт естественным образом приведет к основному продукту. И это означает, что вы создаете продукт с уже встроенной в него возможностью продаж на бэкэнде.

Далее...

8. Компиляция нескольких существующих частей

Если вы занимаетесь бизнесом уже достаточно долго, то у вас наверняка много контента. Сюда входят платные продукты, лид-магниты, блог-контент, информационные бюллетени, публикации в социальных сетях, публикации на форумах, публикации в гостевых блогах и многое другое.

Чтобы создать что-то совершенно новое в кратчайшие сроки, вам нужно всего лишь скомпилировать несколько существующих частей. Возможно, вам придется немного подправить их, чтобы они слились воедино, но это все равно лучше, чем пытаться создать что-то с нуля.

Например:

- Объедините несколько сообщений в блоге для создания отчета. Возможно, вам придется создавать переходы и вступления между постами, чтобы сделать его более читабельным. В качестве альтернативы, дайте читателям знать, что это подборка ваших лучших постов.
- Соберите несколько отчетов и статей для создания электронной книги. Опять же, вам придется создавать переходы, но это быстрее, чем писать все с нуля.
- Превратите цифровой продукт (например, электронную книгу) в физический продукт. Это увеличивает воспринимаемую ценность продукта, даже если вы не добавляете никакой другой ценности.

- Преобразуйте текстовый продукт в видеопродукт (или наоборот). Это еще один способ повысить воспринимаемую ценность продукта.
- Превратите свой контент в примеры или файлы-переноски. Эта конкретная стратегия нацелена на тех из вас, кто создает и продает маркетинговую информацию. Например, вы можете собрать свои лучшие и наиболее высокоотзывчивые записи в блогах, сообщения в социальных сетях, рекламу в Facebook, рекламные письма, генераторы лидов и многое другое, чтобы показать другим маркетологам, как создавать контент, который увлекает потенциальных клиентов и заставляет их нажимать кнопку заказа.

Вот еще одна идея...



Выбор продукта

В этой электронной книге вы узнаете об основах домашнего бизнеса, определите свои интересы, определите свои сильные стороны. Определитесь со своими финансовыми потребностями. Решите, будете ли вы работать офлайн или онлайн. Изучите компании, которые соответствуют вашим интересам и навыкам. Финансирование для запуска и управление вашей новой компанией.

[**>>Получить книгу**](#)



9. Создавайте продукт «на лету»

Идея заключается в том, чтобы создавать контент в режиме реального времени для одной цели, пока вы создаете контент для другой цели.

Например, предположим, что вы продаете персональный коучинг по электронной почте студентам. Каждый день вы будете получать интересные вопросы, приземляющиеся в вашем почтовом ящике, на которые вам нужно ответить. В некоторых случаях вы можете получать один и тот же тип вопросов снова и снова, что говорит вам, что этот вопрос пользуется спросом. Что вы можете сделать, так это превратить свои ответы в совершенно новый продукт.

ВЫВОД: Не забывайте, что вы также можете копировать и вставлять эти часто задаваемые вопросы всякий раз, когда получаете похожий вопрос от студента. Просто подправьте, чтобы соответствовать индивидуальному

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)

сценарию. Это огромная экономия времени!

Следующая...

10. Используйте перевод аудио в текст

Если вы создаете текстовый контент, то часть того, что займет так много времени, — это просто ваша способность (или неспособность) быстро печатать. Вот где это решение приходит на помощь. Просто используйте технологию преобразования речи в текст, чтобы создать свой продукт. Возможно, вам придется немного подправить его, когда все будет готово, но многие люди считают, что это гораздо быстрее, чем пытаться напечатать его.

Вот два варианта этой стратегии:

- Попросите кого-нибудь провести с вами телефонное интервью. Сама запись — это один продукт. Вы также можете получить транскрипцию звонка как другой продукт.
- Сделайте аудиозапись. В этом случае вы просто говорите на тему, без того, чтобы кто-то брал у вас интервью — по сути, даете подкаст. Аудиозапись — это один продукт, и вы также можете получить расшифровку аудио.

Заключительные мысли

Вам не нужно много времени, чтобы создать много продуктов. Вместо этого вам просто нужно проявить немного креативности. Вот где вступают в дело 10 методов, описанных выше, которые позволяют вам создавать продукты быстрее и проще, чем вы когда-либо считали возможным. Так что используйте эти методы прямо сейчас, потому что вы можете получить новый продукт, готовый к использованию всего за 20 минут!



Большие деньги на дешёвых курсах

Это пособие станет для Вас путеводителем, которое покажет Вам достойный, проверенный и работающий на 100%, способ заработать деньги через интернет.

[**>>Получить бесплатно**](#)

[Бесплатные электронные книги для заработка в интернет](#)